



REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ZESPRI TI PORTA A VIVERE IL GRANDE TENNIS"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Zespri International (Europe) NV** Posthofbrug, 10 box 3- Berchem (Belgio), rappresentante fiscale Fresco Ship's Agency & Forwarding S.r.l. Banchina Raffaello Orsero Porto Vado - 17028 Bergeggi (SV) P.IVA 01540330097.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono SG Marketing Agroalimentare S.r.l. con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209 e Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, iscritte a Instagram e/o TikTok ed in possesso di un account Instagram e/o TikTok a loro intestato per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di lavoro e/o collaborazione, a qualsiasi titolo, con la società promotrice e/o delle società associate. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Si precisa che la partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante le app social - Instagram o TikTok - attraverso il proprio dispositivo mobile.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram", gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram e/o TikTok, ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram e TikTok non potranno essere ritenuti responsabili in caso di problemi legati alla fase di partecipazione. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram e TikTok da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso sarà valido complessivamente **dal 21 settembre all'11 ottobre 2026** (di seguito "periodo promozionato") e sarà suddiviso in 3 differenti periodi di partecipazione con relativa estrazione:

PERIODO N°	DATE DI PARTECIPAZIONE	ESTRAZIONE PERIODICA
1° PERIODO	Dal 21 al 27 settembre 2026	Entro il 2 ottobre 2026
2° PERIODO	Dal 28 settembre al 4 ottobre 2026	Entro il 9 ottobre 2026
3° PERIODO	Dal 5 all'11 ottobre 2026	Entro il 16 ottobre 2026

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Zespri e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed aumentare il coinvolgimento degli utenti sui profili social del Promotore Instagram (@zespri_kiwifruit_italia) e TikTok (@zespri_it).

6. Modalità di partecipazione



Durante il periodo promozionato, sui profili ufficiali Instagram (@zespri_kiwifruit_italia) e TikTok (@zespri_it) del Promotore, verrà pubblicato un post promozionale che inviterà gli utenti a partecipare al concorso seguendo le istruzioni di seguito riportate in base alla piattaforma di partecipazione.

Partecipazione tramite Instagram

Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale Instagram del Promotore @zespri_kiwifruit_italia;
- Seguire il profilo Instagram **@zespri_kiwifruit_italia** e rimanere follower dello stesso fino all'atto di invio delle notifiche di vincita;
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag di partecipazione **#SceltaVincenteZespri**.

Successivamente alla pubblicazione del commento contenente l'hashtag dedicato al concorso, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram del Promotore (@zespri_kiwifruit_italia) che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso e prendere parte all'estrazione periodica di riferimento.

Il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli sarà proposto, fornendo le risposte alle domande poste dalla chatbot. Nello specifico, gli verrà chiesto di:

- Visionare l'Informativa Privacy e accettare il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire, o confermare di seguire, la pagina Instagram del Promotore (@zespri_kiwifruit_italia);
- Fornire i propri dati personali richiesti.

Solo coloro che avranno portato a termine l'intero flusso di partecipazione potranno prendere parte all'estrazione periodica relativa al periodo di partecipazione durante il quale si sono iscritti al concorso.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l'utente non segua a sua volta.

Partecipazione tramite TikTok

Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale TikTok del Promotore @zespri_it;
- Seguire il profilo TikTok del Promotore **@zespri_it** e rimanere follower dello stesso fino all'atto di invio delle notifiche di vincita;
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag di partecipazione **#SceltaVincenteZespri**.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati otterranno una partecipazione per l'estrazione periodica relativa al periodo di partecipazione durante il quale si sono iscritti al concorso.

Valido per entrambe le modalità di partecipazione (Instagram e TikTok):

Tutti coloro che avranno commentato il post promozionale portando a termine l'intero flusso di partecipazione sopra descritto (indipendentemente dalla piattaforma di partecipazione utilizzata), otterranno una partecipazione all'estrazione periodica relativa al periodo di partecipazione durante il quale si sono iscritti al concorso. Al termine di ciascun periodo di partecipazione verrà effettuata un'unica estrazione periodica contenente le partecipazioni pervenute durante il periodo di partecipazione di riferimento da entrambe le piattaforme (Instagram e TikTok).

Ciascun utente potrà ottenere un massimo di 2 partecipazioni al concorso in tutto il periodo promozionato (1 tramite Instagram e 1 tramite TikTok), e a questo proposito si precisa che:

- La partecipazione tramite le due piattaforme potrà avvenire anche in periodi di partecipazione differenti tra loro;



- Per ciascuna piattaforma, ai fini dell'individuazione dell'estrazione periodica di riferimento, farà fede il 1° commento pubblicato in ordine cronologico;

(per il dettaglio dei limiti di partecipazione, si rimanda al successivo punto 6.1).

A titolo esemplificativo:

- *Un utente che commenta il post Instagram durante il 1° periodo di partecipazione e il post TikTok durante il 3° periodo di partecipazione, otterrà 2 partecipazioni valide, una per ciascuna estrazione periodica di riferimento (la 1° e la 3°);*
- *Un utente che commenta il post Instagram durante il 1° periodo e, successivamente, commenta di nuovo il post Instagram durante il 2° periodo, otterrà una sola partecipazione valida (all'estrazione periodica relativa al 1° periodo): il 2° commento non sarà considerato ai fini della partecipazione al 2° periodo né della relativa estrazione;*
- *Un utente che commenta sia il post Instagram sia il post TikTok all'interno dello stesso periodo di partecipazione otterrà 2 partecipazioni valide per l'estrazione periodica di riferimento relativa a quel medesimo periodo.*

Si precisa, inoltre, che:

- Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, verranno raccolti e trattati attraverso adeguati strumenti informatici e specifici applicativi e salvati su un database unico ubicato in Italia;
- Tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario dell'account social (Instagram o TikTok, a seconda della piattaforma utilizzata) da cui viene inviato il commento. Per "intestatario dell'account" si intende la persona fisica a cui l'account è stato assegnato dalla rispettiva piattaforma.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente potrà ottenere un massimo di 2 partecipazioni al concorso in tutto il periodo promozionato (dal 21 settembre all'11 ottobre 2026): al massimo 1 partecipazione tramite Instagram e al massimo 1 partecipazione tramite TikTok, indipendentemente dal numero di commenti postati su ciascuna piattaforma;
- Ciascun destinatario potrà, pertanto, partecipare al concorso solo una volta per ciascuna piattaforma (Instagram e TikTok): partecipazioni plurime con il medesimo account, o effettuate tramite account diversi riconducibili al medesimo destinatario, non saranno ritenute valide;
- Le 2 partecipazioni ad utente di cui sopra (una per Instagram e una per TikTok) potranno avvenire anche in periodi di partecipazione differenti tra i 3 previsti dal presente regolamento (vedi tabella al punto 4), fermo restando il limite massimo di 1 partecipazione valida per piattaforma nell'intero arco concorsuale;
- Ai fini della validità farà fede, per ciascuna piattaforma, il 1° commento pubblicato in ordine cronologico nell'intero periodo concorsuale: tale commento determinerà il periodo di partecipazione – e la relativa estrazione periodica – a cui l'utente risulterà iscritto per quella piattaforma. Eventuali commenti successivamente pubblicati sulla medesima piattaforma, anche se ricadenti in un periodo di partecipazione diverso, non saranno considerati validi ai fini della partecipazione né della relativa estrazione;
- Ai fini della partecipazione, non saranno considerati validi i commenti di risposta a commenti precedenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento pubblicato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento o tolga il follow alla pagina del Promotore prima della data di contatto dei vincitori, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONI PERIODICHE

Al termine di ciascun periodo di partecipazione, tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo e indipendentemente dalla piattaforma di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione di **7 vincitori e di 7 riserve** (entro



le date indicate nella tabella al punto 4), per un totale di 21 vincitori e 21 riserve in tutto il periodo promozionato, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà una "Gift Card FITP Grandi Eventi da € 300" (specifiche del premio al punto 8.1).

Si precisa che ciascun partecipante (inteso come persona fisica) non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo promozionato. Qualora, in occasione di un'estrazione periodica, risulti estratto come vincitore e/o riserva un soggetto già dichiarato vincitore in un'estrazione periodica precedente, il premio non verrà assegnato e si procederà con il contatto della prima riserva utile.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere al vincitore e/o alle riserve copia di un documento di identità in corso di validità. Qualora i dati anagrafici forniti in fase di partecipazione e/o accettazione del premio non dovessero corrispondere a quelli riportati sul documento presentato, la Società Promotrice si riserverà il diritto di non assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
GIFT CARD FITP GRANDI EVENTI	21	€ 300,00	€ 6.300,00
TOTALE			€ 6.300,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 6.300,00 (Iva Esente).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

GIFT CARD FITP GRANDI EVENTI

Il premio consiste in una Gift Card FITP valida per i grandi eventi organizzati dalla Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) indicati sul sito <https://giftcard.fitp.it/>.

Maggiori informazioni relativamente alla fruibilità del premio e alle modalità di utilizzo sono disponibili al link <https://giftcard.fitp.it/info> e verranno comunicate al vincitore in fase di accettazione/consegna del premio.

Le condizioni di fruizione della Gift Card sono in ogni caso soggette ai termini e condizioni disponibili al link <https://giftcard.fitp.it/terms>.

La Gift Card è frazionabile, non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertita in denaro.

Nel caso in cui l'ammontare complessivo degli ordini effettuati dal vincitore durante il periodo di fruibilità sia inferiore al valore della Gift Card, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

Nel caso in cui l'ammontare dell'ordine effettuato dal vincitore sia inferiore al credito disponibile sulla Gift Card, l'utilizzatore riceverà tramite e-mail un nuovo codice con l'importo residuo (NB. Non sull'acquisto di abbonamenti).



Nel caso in cui, infine, l'ammontare dell'ordine effettuato dal vincitore sia superiore al valore della Gift Card, l'intero valore della Gift Card verrà azzerato e la differenza dovrà essere pagata dall'utilizzatore secondo le modalità di pagamento disponibili sul sito.

Qualora il vincitore, l'accompagnatore o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

Il premio sarà erogato in forma di codice identificativo unico e trasmesso al vincitore a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dallo stesso indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONI PERIODICHE

I vincitori estratti saranno avvisati attraverso una delle seguenti modalità, a seconda della piattaforma di partecipazione utilizzata:

- I vincitori aventi preso parte al concorso tramite l'app di Instagram verranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di partecipazione;
- I vincitori aventi preso parte al concorso tramite l'app di TikTok verranno avvisati tramite un messaggio su TikTok inviato dal profilo TikTok del Promotore @ @zespri_it.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno della stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve estratte per il periodo di riferimento (in ordine di estrazione delle stesse). Qualora anche ciascuna riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.



ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Inoltre, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il partecipante non controlli i messaggi su TikTok per qualsivoglia ragione o impedimento;
- Il partecipante cancelli il proprio profilo TikTok prima dell'atto delle notifiche di vincita;
- Il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni;
- Il partecipante abbia cambiato nome utente dopo aver lasciato il commento e risulti così irreperibile;
- Il partecipante non controlli le richieste di follow che potrebbe rendersi necessario pervenire dal profilo TikTok @zespri_it ai fini dell'invio della notifica di vincita.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere/accettare il premio;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri profili Instagram e TikTok nonché tramite i canali che riterrà più opportuni. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti tramite link in bio nelle pagine Instagram @zespri_kiwifruit_italia e TikTok @zespri_it, nonché sul sito www.zesprikiwilovers.com per tutta la durata del concorso.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.



La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata esclusione dell'utente dalla partecipazione al concorso. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail e/o profili Instagram o TikTok temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail e/o profili Instagram o TikTok temporanei qualora identificati come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail e/o profili temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail e/o profili, ecc.).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'account sia intestato al partecipante e/o vincitore stesso, o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del dispositivo dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla associazione Oxfam Italia, Sede Nazionale: Via Pierluigi da Palestrina n.26/r – 50144 Firenze. C.F. 92006700519.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Trattamento dei Dati Personali.

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento



Zespri International (Europe) NV Posthofbrug, 10 box 3– Berchem (Belgio), in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

B. Contatti:

- E-mail: privacy@zespri.com

C. Responsabile del trattamento

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: SG Marketing Agroalimentare S.r.l. con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del concorso a premi.

D. Sub-responsabile del trattamento

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione delle piattaforme di partecipazione;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione e spedizione dei premi;
- adempimenti amministrativi connessi al concorso.

E. Origine dei dati personali

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso;
- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

F. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

G. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:



a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

d. Marketing del Titolare

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

H. Modalità del trattamento

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

I. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- SG Marketing Agroalimentare S.r.l. quale responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

J. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

K. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.



L. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

M. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

N. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

O. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

P. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.