

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI " Gioca d'anticipo, fai il pieno e vinci il grande Tennis con Zespri"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Zespri International (Europe) NV** Posthofbrug, 10 box 3– Berchem (Belgio), rappresentante fiscale Fresco Ship's Agency & Forwarding S.r.l. Banchina Raffaello Orsero Porto Vado - 17028 Bergeggi (SV) P.IVA 01540330097.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- **SG Marketing Agroalimentare S.r.l.** con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i soggetti maggiorenni, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, iscritti a Instagram ed in possesso di un account Instagram a loro intestato per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di lavoro e/o collaborazione, a qualsiasi titolo, con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Si precisa che la partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

La partecipazione al concorso sarà valida **dal 4 al 17 maggio 2026** (di seguito "periodo promozionato").

La **verbalizzazione dei vincitori**, l'**eventuale estrazione di recupero** e l'**estrazione finale** sono previste entro il **30 giugno 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Zespri e la presente iniziativa viene svolta con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed aumentare il coinvolgimento degli utenti sul profilo Instagram del Promotore @zespri_kiwifruit_italia.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionato, sul profilo ufficiale Instagram **@zespri_kiwifruit_italia**, sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli utenti a partecipare al concorso commentando sotto al post e seguendo le istruzioni che saranno impartite dalla chatbot.

Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale Instagram di Zespri (@zespri_kiwifruit_italia);
- Seguire il profilo Instagram **@zespri_kiwifruit_italia** e rimanere follower dello stesso fino all'atto di invio delle notifiche di vincita;
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag di partecipazione **#UnPienodiNutrienti**

INSTANT WIN

Successivamente alla pubblicazione del commento contenente l'hashtag dedicato al concorso, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram di Zespri (@zespri_kiwifruit_italia) che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso.

Il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli sarà proposto, fornendo le risposte alle domande poste dalla chatbot. Nello specifico, gli verrà chiesto di:

- Visionare l'Informativa Privacy e accettare il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire, o confermare di seguire, la pagina @zespri_kiwifruit_italia;
- Fornire i propri dati personali richiesti;
- Cliccare sul messaggio finale proposto dalla chatbot, che attiverà l'assegnazione casuale e randomica (Instant Win) dei premi in palio.

Un messaggio inviato dalla chatbot mostrerà all'utente l'esito della sua partecipazione.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno portato a termine l'intero flusso di partecipazione come sopra descritto, inoltre, otterranno una partecipazione per l'estrazione finale.

Si precisa che:

- Commenti al post pervenuti successivamente alla data del 17 maggio 2026 non consentiranno di partecipare al concorso;
- La partecipazione attraverso la chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata, dal partecipante, fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione;
- Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante e ai dati indicati in DM, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia;
- Tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario dell'account Instagram da cui viene inviato il commento. Per "intestatario dell'account" si intende la persona fisica a cui è stato assegnato un account Instagram da Meta.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l'utente non segua a sua volta.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun destinatario potrà partecipare al concorso solo 1 (una) volta durante tutto il periodo di validità del concorso: partecipazioni plurime con il medesimo account Instagram non saranno possibili e verranno bloccate dal sistema;
- Ciascun utente potrà quindi ottenere al massimo 1 (una) partecipazione all'Instant Win e 1 (una) partecipazione all'estrazione finale, indipendentemente dal numero di commenti postati;
- Ai fini della partecipazione, non saranno considerati validi i commenti ai commenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento o tolga il follow alla pagina del Promotore (@zespri_kiwifruit_italia) prima della data di contatto dei vincitori, l'eventuale vincita Instant Win non potrà essere convalidata e l'utente non potrà prendere parte all'estrazione finale.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Durante il periodo promozionato, tra tutte le partecipazioni valide pervenute di coloro che avranno completato l'intero flusso di partecipazione al concorso come sopra descritto, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 10 vincitori per ogni giorno di partecipazione (**per un totale di 140 vincitori**). Ciascun vincitore individuato dal sistema si aggiudicherà un kit "Zespri ogni giorno con te" composto da:

- n°1 Borsa Mare Zespri;
- n°1 Cappellino Spiaggia Zespri.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore potrà visualizzare a schermo (direttamente in chat) un messaggio di vincita contenente tutte le indicazioni per poter ricevere il proprio premio.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati, non richiesti o non convalidati.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 5 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà una "Gift Card FITP" (specifiche del premio al punto 8.1).

Clausole valide per tutte le modalità di assegnazione:

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione e/o al fine di poter consegnare i premi, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori e/o alle riserve copia della carta d'identità, o documento valido. Se i dati immessi in fase di partecipazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile convalidare la vincita e assegnare il premio.

Dal momento che è consentita 1 (una) sola partecipazione ad utente, ciascun utente potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio Instant Win e 1 (un) premio in palio in estrazione finale.

I vincitori non possono contestare il premio loro assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
ZESRPI SUMMER KIT	140	€ 16,80	€ 2.352,00
GIFT CARD FITP	1	€ 3.000,00	€ 3.000,00
TOTALE			€ 5.352,00

IL MONTEPREMI complessivo massimo presunto ammonterà € 5.352,00 (Iva Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

ZESRPI SUMMER KIT

Il premio consiste in un kit composto da:

- n°1 Borsa Mare Zespri;
- n°1 Cappellino Spiaggia Zespri.

GIFT CARD FITP

Il premio consiste in una Gift Card FITP valida per i grandi eventi organizzati dalla Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) indicati sul sito <https://giftcard.fitp.it/>.

Maggiori informazioni relativamente alla fruibilità del premio e alle modalità di utilizzo sono disponibili al link <https://giftcard.fitp.it/info> e verranno comunicate al vincitore in fase di accettazione/consegna del premio.

Le condizioni di fruizione della Gift Card sono in ogni caso soggette ai termini e condizioni disponibili al link <https://giftcard.fitp.it/terms>.

La Gift Card è frazionabile, non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertita in denaro.

Nel caso in cui l'ammontare complessivo degli ordini effettuati dal vincitore durante il periodo di fruibilità sia inferiore al valore della Gift Card, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

Nel caso in cui l'ammontare dell'ordine effettuato dal vincitore sia inferiore al credito disponibile sulla Gift Card, l'utilizzatore riceverà tramite e-mail un nuovo codice con l'importo residuo (NB. Non sull'acquisto di abbonamenti).

Nel caso in cui, infine, l'ammontare dell'ordine effettuato dal vincitore sia superiore al valore della Gift Card, l'intero valore della Gift Card verrà azzerato e la differenza dovrà essere pagata dall'utilizzatore secondo le modalità di pagamento disponibili sul sito.

Qualora il vincitore, l'accompagnatore o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

Il premio sarà erogato in forma di codice identificativo unico e trasmesso al vincitore a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dallo stesso indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

Gli utenti individuati come vincitori di un premio Instant Win saranno avvisati da un messaggio su Instagram direttamente nella chat con **@zespri_kiwifruit_italia**.

Un incaricato verificherà la correttezza dei dati indicati dal partecipante e, in caso di esito positivo, si procederà con la convalida della vincita e alla spedizione del premio vinto all'indirizzo indicato dal vincitore in chat.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- Il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- Il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del profilo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore di recupero non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite e-mail all'indirizzo fornito in fase di partecipazione.

Il vincitore dell'estrazione finale dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve (in ordine di estrazione delle stesse). Qualora anche ciascuna riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, richiedendo ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi "ZESRPI SUMMER KIT" verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la

confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il proprio profilo Instagram nonché tramite i canali che riterrà più opportuni. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti tramite link in bio nella pagina Instagram @zespri_kiwifruit_italia e sul sito www.zesprikiwilovers.com per tutta la durata del concorso.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail e/o profili Instagram temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail e/o profili Instagram temporanei qualora identificati come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail e/o profili temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail e/o profili Instagram, ecc.).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'account sia intestato al partecipante e/o vincitore stesso, o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla associazione Oxfam Italia, Sede Nazionale: Via Pierluigi da Palestrina n.26/r – 50144 Firenze. C.F. 92006700519.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Trattamento dei Dati Personali

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

Zespri International (Europe) NV Posthofbrug, 10 box 3– Berchem (Belgio), in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

B. Contatti:

- E-mail: privacy@zespri.com

C. Responsabile del trattamento

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: SG Marketing Agroalimentare S.r.l. con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del concorso a premi.

D. Sub-responsabile del trattamento

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione delle piattaforme di partecipazione;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione e spedizione dei premi;
- adempimenti amministrativi connessi al concorso.

E. Origine dei dati personali

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso;
- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

F. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

G. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

d. Marketing del Titolare

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

H. Modalità del trattamento

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

I. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- SG Marketing Agroalimentare S.r.l. quale responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;

- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerati incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

J. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

K. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

L. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

M. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

N. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

O. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

P. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

Soggetto Delegato
Promosfera srl